

Les PME touristiques

En tant que moteur du tourisme canadien, chaque client que les PME servent, chaque emploi qu'elles créent et chaque fournisseur qu'elles soutiennent renforce la nation. Leur créativité, leur résilience et leur authenticité sont à l'origine d'expériences mémorables et stimulent des économies locales dynamiques d'un océan à l'autre.

Aperçu de l'audience

Les opérateurs locaux, hébergements, guides, artisans, restaurants, fournisseurs de transport, créateurs d'expériences et entreprises autochtones.

Pourquoi sont-ils importants?

Les PME représentent la majorité des entreprises touristiques au Canada et sont essentielles à l'emploi et à l'innovation du secteur. Ils représentent le visage du tourisme canadien pour la plupart des visiteurs et sont les vecteurs naturels du discours à travers les interactions avec les clients. Ces entreprises sont souvent plus sensibles aux changements de politique et aux crises, mais sont également les principales bénéficiaires de messages ciblés, de soutien et de reconnaissance. S'ils sont équipés d'outils discursifs solides et uniformes, ils peuvent contribuer à communiquer de manière rigoureuse la valeur du tourisme aux résidents et aux décideurs politiques.

Messages Principaux

1. Votre incidence locale, célébrée mondialement

Chaque emploi que vous créez, chaque client que vous accueillez, chaque fournisseur local que vous soutenez, tout cela contribue de manière significative à bâtir un Canada plus fort.

2. Vous êtes le cœur du tourisme canadien

Votre créativité sans limites, votre esprit d'entreprise et votre dévouement quotidien sont l'essence même de chaque expérience de visite inoubliable au Canada. Cette histoire nationale partagée aide votre entreprise unique à briller encore plus et à se lier plus profondément avec les voyageurs en quête d'authenticité.

Arguments

Les PME sont au cœur de l'action et de l'innovation dans chaque communauté.

PRINCIPALES MOTIVATIONS

Rentabilité, visibilité et facilité de faire des affaires

Soutien réglementaire et accès au marché

Reprise et croissance

APPEL À L'ACTION

Utiliser la messagerie pour défendre et promouvoir leur valeur

Participer à des associations et à l'engagement communautaire

Collaborer à la narration régionale de récits

Établir des partenariats avec des opérateurs autochtones; valoriser les connaissances culturelles

PRINCIPAUX CANAUX

Infolettres par courriel

Événements de la Chambre de commerce

Salons professionnels et webinaires

INDICATEURS CLÉS

Engagement accru des PME dans les actions de défense des intérêts ou les associations

Utilisation des outils de messagerie